

# FLORIANE LE ROUX

Née le 4 mars 1987, titulaire du permis B

297 rue de Charenton, 75012 Paris  
floriane.leroux@gmail.com  
+33 6 75 64 36 66



## Expériences professionnelles

### Directrice artistique print + web, développeuse et graphiste freelance 7 ans

Autoentrepreneur et Maison des Artistes  
Statut indépendant, à Paris - 2011 > 2017

### Chef de projet web, graphiste et directrice artistique 3 ans

Salariée en CDI, cadre supérieur  
Agence Lignetreize, à Paris - 2011 > 2013

## Formations professionnelles

### Stratégies de design 1 an

Master 2 professionnel, Institut Vienot  
ENSAAMA Olivier de Serres, à Paris - 2010 > 2011

### Communication visuelle 5 ans

DSAA, Diplôme Supérieur des Arts Appliqués  
ENSAAMA Olivier de Serres, à Paris - 2008 > 2010

### BTS Communication visuelle

ESAA Duperré, à Paris - 2006 > 2008

## Formations parallèles

### Économies sociétales 1 an

Résidence d'économies sociétales  
Avec Les Chaudronneries, à Montreuil - 2016 > 2017

### Communication NonViolente 1 semaine

Intériorité et changements  
Avec Thomas d'Ansembourg, à Assenois - Mars 2017

### Éducation populaire 2 semaines

Mobiliser des publics & susciter leur participation  
Avec Le Contrepied, à Rennes - Octobre 2016

### Animation participative 2 heures

L'animation participative et collective  
Avec Asterya, à Paris - Septembre 2016

### Intelligence collective & gouvernance horizontale 3 jours

Les Ateliers Du Nous  
Avec l'Université Du Nous, à Paris - Mai 2015



## GRAPHISTE WEB + PRINT



DIRECTION ARTISTIQUE  
CRÉATION GRAPHIQUE

### L'Amicale du Nid 2014 > 2017, Échelle internationale

Association d'accompagnement des personnes en situation ou en danger de prostitution

**Charte graphique, campagnes de sensibilisation, supports de communication réguliers**

### Les Équi'Tables du Printemps 2015 > 2017, Échelle nationale

Concept événementiel citoyen de la PFCE, Plate-Forme pour le Commerce Équitable

**Identité visuelle, campagne de sensibilisation, site internet et outils de communication**

### Re-Belle 2016 > 2017, Île-de-France

Marque éco-responsable de confitures et chutneys à base de fruits invendus

**Identité visuelle, accompagnement stratégique à la communication, packaging, outils**

### Je n'suis pas à vendre ! 2016 > 2017, Île-de-France

Site internet de prévention des jeunes au sujet de la question de la prostitution

**Identité visuelle, bande dessinée interactive, site internet, et accompagnement du projet**

### Disco Soupe 2012 > 2017, Échelle internationale

Mouvement de sensibilisation au gaspillage par l'organisation de repas à base d'aliments invendus

**Identité visuelle, campagne de sensibilisation, site internet et outils de communication**

### Moringa&Co 2012 > 2017, Échelle nationale

Marque de commerce équitable visant à soutenir les peuples d'Afrique par la vente de moringa, Paris

**Identité visuelle, accompagnement stratégique à la communication, packaging, publicité**

### Feeding The 5000 2015 > 2016, Échelle internationale

Événements de sensibilisation au gaspillage par la distribution de 5000 repas gratuits à base d'invendus

**Charte graphique, campagnes d'affichages, illustrations, outils de création appropriables**

### Agir pour l'École 2014 > 2017, Échelle nationale

Association de prévention de l'illettrisme et lutte contre l'échec scolaire

**Identité visuelle, outils d'autonomisation, site internet et supports de communication**

### Archicoop 2016, Échelle nationale

Réseau national des architectes pour l'habitat participatif et innovant

**Accompagnement et conseil en communication visuelle, ergonomie web et webdesign**

### Les fruits du voisin 2015 > 2016, Échelle nationale

Plateforme collaborative de partage de fruits entre habitants d'un même territoire, Agence Sensomoto

**Identité visuelle, gestion de projet web, et webdesign de la plateforme collaborative**

### Business Story 2015, Échelle nationale

Communication pédagogique autour de la création d'entreprise, avec l'Ordre des Experts Comptables

**Création d'une infographie didactique, vulgarisation d'informations pour le grand public**

### Le gaspillage alimentaire ; comment et pourquoi ? 2015, Échelle internationale

Sensibilisation du grand public aux faillies du système agroalimentaire et aux solutions, avec Disco Soupe

**Création d'une série de 9 planches d'infographies didactiques, vulgarisation d'informations**

### EcoWork 2015, Échelle internationale

Plateforme collaborative réunissant acteurs et outils de l'éco-conception, par Vinci et Commonsense

**Identité visuelle, gestion de projet web, et webdesign de la plateforme collaborative**

### L'Établi 2014, Paris XX<sup>e</sup>

Atelier de sérigraphie partagé, engagé, collectif et non lucratif à disposition des habitants du quartier

**Montage du projet avec DiscoSoupe et la Cyclofficine, animations d'ateliers de sérigraphie**

### SenseSchool et MakeSense 2013 > 2014, Paris

Formations d'études supérieures orientées sur la résolution de défis d'économie sociale et solidaire

**Création de supports pédagogiques, création de thèmes et modèles de mise en page éditables**

### Royaumont, abbaye et fondation 2014, Île-de-France

Scène culturelle nationale et lieu de patrimoine historique, Val d'Oise

**Webdesign du site internet et développement front-end**



## Maitrise de logiciels

### Design et PAO

Indesign, Illustrator, photoshop Niveau expert

### Bureautique

Word, PowerPoint Niveau avancé

### Montage vidéo

Première Pro Les bases



## Maitrise de langages web

### Intégration front-end

HTML5, CSS3, et JQuery Niveau expert

### Développement back-end

PHP et MySQL Les bases



## Compétences linguistiques

Français Langue maternelle

Anglais Niveau intermédiaire

Espagnol Niveau intermédiaire



## Pratique

### Image

Photographie, illustration, dessin, peinture, sérigraphie, facilitation graphique

### Musique

Accordéon, apprentissage du solfège



## Passions et passe-temps

### Temps collectifs

Vie associative, initiatives sociales et solidaires, voyages, woofing, yoga

### Temps personnels

Bandes dessinées, films documentaires, arts graphiques, arts de la rue



## Compétences print

- Gestion de projets print : planning, cahier des charges, prestataires, etc
- Création d'identités visuelles, de logos et de chartes graphiques
- Conseil stratégique en communication visuelle et sémantique
- Création d'infographies didactiques, illustrations narratives ou abstraites
- Création d'affiches, bannières, kakémonos, flyers, livres, et dépliants
- Réalisation de trames de mises en page chartées sur PowerPoint
- Création de modèles, thèmes et bibliothèques d'images personnalisées
- Connaissance de la chaîne graphique, interactions avec l'imprimeur



## Compétences web

- Gestion de projets web : planning, cahier des charges, prestataires, etc
- Développement et webdesign de sites responsives et applications mobiles
- Gestion des programmes d'administration et CMS
- Maitrise complète de Wordpress : thèmes, plugins, référencement, etc.
- Gestion des outils de mailing, de newsletters, et de partage en ligne
- Gestion de la communication et des habillages sur les réseaux sociaux
- Connaissance des spécificités du web : colorimétries, typographies, résolutions, formats, extensions, etc.

### Future Of Waste 2013 > 2014, Échelle internationale

Plateforme collaborative réunissant les projets de valorisation des déchets, MakeSense & Sita Suez

**Identité visuelle, gestion de projet web, et webdesign de la plateforme collaborative**

### Festival d'Île-de-France 2012 > 2014, Île-de-France

Événements annuels de découverte de musiques classiques et du monde pendant deux mois

**Webdesign du site internet, refonte de la charte graphique et développement front-end**

### Plateau-partie : Vers une géographie participative 2013, Plateau de Saclay

Événement à l'initiative de l'ENSAPM, dans le cadre de La Grande Ville 24h Chrono, Ministère de la Culture

**Identité visuelle, documents pédagogiques, campagne d'affichage et livrets-guide**

### Moocamp : La fabrique des Moocs 2013, Échelle nationale

Concept événementiel pour la conception participative des MOOCs, SenseSchool et Ministère de l'ESR

**Identité visuelle, outils didactiques, outils de communication éditables et appropriables**

### À l'Est ; Mémoire de Paysages | Histoires de Paysans 2013, Tours

Exposition et documentaire à tour des territoires de l'ancien bloc communiste, Association Esterre

**Campagne d'affichage, jaquette DVD, scénographie d'exposition, et illustrations libres**

### Cercle des Amis et Mécènes du Théâtre du Châtelet 2013, Paris

Organe de mécénat du théâtre du Châtelet, Paris

**Webdesign du site internet, refonte de la charte graphique et développement front-end**

### Un Temps Pour Tous 2013, Paris XIV

Projet de café coopératif à vocation solidaire dans le XIV<sup>e</sup> arrondissement de Paris

**Accompagnement à la communication visuelle, création des éléments de présentation**

### Maison des Cultures du Monde 2013, Échelle nationale

Association de sauvegarde et de diffusion du patrimoine culturel immatériel mondial

**Webdesign du site internet, refonte de la charte graphique et développement front-end**

### Premières Pages 2012 > 2013, Échelle nationale

Projet visant à offrir à tous les parents un accès aux livres, par le Ministère de la Culture et la CAF

**Webdesign du site internet, adaptation de la charte graphique et développement front-end**

### Centre Français du Patrimoine Culturel Immatériel 2012, Vitry

Centre de documentation et d'archivage du patrimoine culturel immatériel mondial

**Webdesign du site internet, refonte de la charte graphique et développement front-end**

### Action Vert l'Avenir 2012, Paris

Association de valorisation des jardins partagés à Paris

**Création et mise en page d'un livret-guide illustré et accompagnement à la rédaction**

### Simulateur carbone des repas 2012, Échelle nationale

Application comparative et didactique destinée à tous les restaurants de la Mairie de Paris

**Conception et reflexion ergonomique, webdesign de la plateforme web et illustration**

### Jeanine Roze Production 2011, Paris

Programmation musicale au Théâtre des Champs Élysées

**Webdesign du site internet, refonte de la charte graphique et développement front-end**

### Mais qu'est-ce que tu fabriques ? 2011, Finistère

Sensibilisation aux questions de société, initiatives citoyennes et environnementales

**Création graphique print et web pour le lancement d'un projet de gobelets durables**