

FLORIANE LE ROUX

Née le 4 mars 1987, titulaire du permis B

11 Sentier des Buttes, 93100 Montreuil
floriane.leroux@gmail.com +33 6 75 64 36 66

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Directrice artistique, développeuse web & graphiste freelance 10 ans

Autoentrepreneuriat et Maison des Artistes

Profession libérale, Paris, 2012 > aujourd'hui

Chef de projet web, webdesigner UI, graphiste et directrice artistique 3 ans

Salariée en CDI, cadre supérieur

Agence Lignetreize, Paris, 2011 > 2013

FORMATIONS PROFESSIONNELLES

Stratégies de design 1 an

Master2 professionnel, Institut Vienot

ENSAAMA Olivier de Serres, Paris, 2010 > 2011

Communication visuelle 5 ans

DSAA, Diplôme Supérieur des Arts Appliqués

ENSAAMA Olivier de Serres, Paris, 2008 > 2010

BTS Communication visuelle

ESAA Duperré, Paris, 2006 > 2008

PRATIQUES

Image

Photographie, illustration, dessin, peinture, sérigraphie, facilitation graphique

Musique

Accordéon

AUTRES ACTIVITÉS

Vie associative, initiatives sociales et solidaires, woofing, randonnées. Intérêt pour les podcasts et émissions de réflexion sociétale, la bande dessinée, les arts graphiques, les arts de la rue.

MAITRISE DE LOGICIELS

Design Niveau expert

Indesign, Illustrator, Photoshop

Bureautique Niveau avancé

Word, PowerPoint, Excel

Animation et vidéo Les bases

Animate, Première Pro, After Effect

Outils collaboratifs Usage fréquent

Slack, Trello, Dropbox, GoogleDrive, etc.

EXPERTISES WEB

Back-end et front-end

CMS Wordpress Niveau expert

HTML5, CSS3, JQuery Niveau expert

PHP Niveau avancé

Java Script Niveau intermédiaire

COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

Anglais et espagnol Niveau intermédiaire

FORMATIONS PARALLÈLES

Économies sociétales

Résidence d'économies sociétales

Avec Les Chaudronneries, Montreuil, 2016 > aujourd'hui

Communication NonViolente

Intériorité et changements

Avec Thomas d'Ansembourg, Assenois, Mars 2017

Éducation populaire

Mobiliser des publics & susciter leur participation

Avec Le Contrepied, Rennes, Octobre 2016

Animation participative

L'animation participative et collective

Avec Asterya, Paris, Septembre 2016

Intelligence collective et gouvernance horizontale

Les Ateliers Du Nous

Avec l'Université Du Nous, Paris, Mai 2015

Et dans le cadre de l'association Disco Soupe, 2014 > 2018

DESIGNER DE COMMUNICATION WEB + PRINT

DIRECTION ARTISTIQUE, CRÉATION GRAPHIQUE & DÉVELOPPEMENT WEB

10 ans d'expérience



COMPÉTENCES DIRECTION ARTISTIQUE

- Conseil en communication visuelle, en stratégie digitale et éditoriale
- Conseil en stylistique, en didactique, en esthétique et en graphisme
- Accompagnement rédactionnel, sémantique et structuration de contenus
- Veille sur les tendances du design, des arts graphiques et du digital
- Gestion de projets : planning, cahier des charges, prestataires, etc.



COMPÉTENCES DESIGN GRAPHIQUE

- Création d'identités visuelles, de logotypes et de chartes graphiques
- Création de toolkits de communication événementielle
- Création de campagnes de communication et d'outils de sensibilisation
- Création d'infographies didactiques, vulgarisation d'informations complexes
- Création, rédaction et mise en forme de contenus textuels et visuels
- Création d'illustrations descriptives, métaphoriques ou abstraites
- Création de templates Office, thèmes et kits d'images personnalisées
- Créations multisupports, adaptatives et transversales print/web
- Maîtrise des règles typographiques et de la composition éditoriale



COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES WEB / PRINT

- UX : Reflexion ergonomique, conception de wireframes, prototypage
- UI : Webdesign d'interfaces responsive, mobile-first ou desktop-first
- Intégration front-end et back-end, création d'outils digitaux personnalisés
- Optimisation des performances : scripts, images, colorimétries, polices, etc.
- Référencement SEO, souci d'accessibilité, respect de la sémantique (W3C)
- Expertise de Wordpress, création de thèmes et interfaces sur-mesure
- Gestion des outils d'emarketing : emailing, newsletters, formulaires, etc.
- Maîtrise des réseaux sociaux, création d'habillages et campagnes digitales
- Maîtrise des contraintes du web et du print (colorimétrie, fichiers, etc.)
- Conception éditoriale (livres, brochures, catalogues, documents interactifs)
- Connaissance de la chaîne graphique, préparation des fichiers imprimeur

LISTE DES PRINCIPAUX PROJETS RÉALISÉS ENTRE 2011 ET 2021

La Fresque de la Diversité 2021, *Échelle nationale**Atelier d'intelligence collective pour prendre conscience des discriminations***Viellir vivant !** 2021, *Échelle nationale et régionale**Recherche-action pluridisciplinaire autour du vieillissement***Sytra, Transition of food systems** 2020, *Échelle internationale**Équipe de chercheurs en agroécologie issue de l'UCLouvain***Lubrizol, une fumée toxique mais pas trop** 2020, *Échelle nationale**Illustration didactique et mise en page d'un article pour la revue Z***Je n'suis pas à vendre !** 2016 > aujourd'hui, *Île-de-France**Campagne et site internet de prévention jeunesse au sujet de la prostitution***Amicale du Nid** 2014 > aujourd'hui, *Échelle nationale**Site internet et outils de communication de l'association l'Amicale du Nid***Agir pour l'École** 2014 > aujourd'hui, *Échelle nationale**Association de prévention de l'illettrisme et de lutte contre l'échec scolaire***Prix UNICEF de littérature jeunesse** 2019-2020, *Échelle nationale**Campagne de communication événementielle annuelle***Prostitution, osons en parler** 2019, *Échelle nationale**Livret-guide à destination des professionnels, Amicale du Nid***Camille Muller, paysagiste** 2019, *Échelle internationale**Agence de paysagisme à l'approche artistique et écologique***Belugames** 2019, *Échelle nationale**Agence spécialiste du jeu et de la coopération***Quelles agricultures en 2050 ?** 2017 > 2019, *Échelle internationale**Communication de données scientifiques, Earth&Life Institute, UCLouvain***Champ d'actions, Terre Vivante** 2017 > 2019, *Échelle nationale**Collection de livres sur la transition sociétale et écologique***Moringa&Co** 2012 > 2018, *Échelle nationale**Marque de commerce équitable via la vente de plantes moringa***Betenza** 2017, *Échelle nationale**Roman illustré reportant sur un ton poétique la vie des paysans d'antan***Confitures Re-Belle** 2016 > 2017, *Île-de-France**Marque éco-responsable de confitures et chutneys à base de fruits invendus***Les Équi'Tables du Printemps** 2015 > 2017, *Échelle nationale**Événement citoyen de la Plate-Forme pour le Commerce Équitable***Feeding The 5000** 2015 > 2017, *Échelle internationale**Association londonnienne pour le réemploi des invendus alimentaires***La prostitution est une violence** 2014 > 2017, *Échelle internationale**Campagne de sensibilisation grand public, Association l'Amicale du Nid***Disco Soupe** 2012 > 2017, *Échelle internationale**Association événementielle de sensibilisation au gaspillage alimentaire***L'Établi** 2015, *Paris XX^e**Atelier collectif de sérigraphie dans un local de la Cyclofficine, Paris XX^e***EcoWork** 2015, *Échelle internationale**Plateforme collaborative pour l'éco-conception - MakeSense, Vinci***Business Story** 2015, *Échelle nationale**Communication sur la création d'entreprise - Ordre des Experts Comptables***Le gaspillage alimentaire, que faire ?** 2015, *Île-de-France**Campagne de sensibilisation grand public, Disco Soupe et la région IDF***Les fruits du voisin** 2015 > 2016, *Échelle nationale**Plateforme collaborative de partage des arbres fruitiers, Agence Sensomoto***Disco Bôcô** 2012 > 2015, *Échelle internationale**Ateliers collaboratifs de cuisine anti-gaspillage et de mise en bocaux***Royaumont, abbaye et fondation** 2014, *Île-de-France**Scène culturelle nationale et lieu de patrimoine historique, Val d'Oise***Future Of Waste** 2013 > 2014, *Échelle internationale**Plateforme collaborative de réemploi des déchets - MakeSense, Sita Suez***SenseSchool et MakeSense** 2013 > 2014, *Paris**Formations orientées sur la résolution de défis sociaux et solidaires***Festival d'Île-de-France** 2012 > 2014, *Île-de-France**Événements annuels de découverte de musiques du monde sur deux mois***Plateau-partie : Vers une géographie participative** 2013, *Saclay**Projet de l'ENSAPM, la Grande Ville 24h Chrono - Ministère de la Culture***Moocamp: La fabrique des Moocs** 2013, *Échelle nationale**Événement de conception de MOOCS - SenseSchool et Ministère de l'ESR***À l'Est ; Mémoire de Paysages | Histoires de Paysans** 2013, *Tours**Exposition et documentaire sur les territoires de l'ancien bloc communiste***Maison des Cultures du Monde** 2013, *Échelle nationale**Association de diffusion du patrimoine culturel immatériel mondial***Cercle des Amis et Mécènes du Théâtre du Châtelet** 2013, *Paris**Organe de mécénat du Théâtre du Châtelet***Premières Pages** 2012 > 2013, *Échelle nationale**Projet solidaire sur l'enfance et la lecture, Ministère de la Culture et la CAF***Action Vert l'Avenir** 2012, *Paris**Association de valorisation des jardins partagés à Paris***Simulateur carbone des repas** 2012, *Paris**Application didactique destinée à tous les restaurants de la Mairie de Paris***Centre Français du Patrimoine Culturel Immatériel** 2012, *Vitré**Centre de documentation sur le patrimoine culturel immatériel mondial***Jeanine Roze Production** 2011, *Paris**Programmation musicale au Théâtre des Champs Élysées***Mais qu'est-ce que tu fabriques ?** 2011, *Finistère**Association de sensibilisation aux sujets sociétaux et environnementaux***Marché-Gare et éco quartier** 2011, *Paris**Mémoire de fin d'étude d'une étudiante de l'ENAPM Paris Malaquais*